

NEUGIER
QUALITÄT
HARMONIE
GUTES PREIS-
LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

**WERTE
&
ZIELE**

»ME TIME«
ENGAGEMENT FÜR
EINE BESSERE WELT
ZEIT MIT DER FAMILIE
ENTSCHLEUNIGUNG

UNSER ÜBERNACHTUNGSGAST

NICOLE KAISER

POSTMATERIELLES MILIEU

Fokus auf Erfahrungen
statt materiellem Wohlstand

46 Jahre, Partnerschaft,
gemeinsames Kind (8 Jahre),
akademischer Hintergrund, selbstständig
Einfamilienhaus in Süddeutschland
Haushaltsnettoeinkommen:
ca. 5.000 bis 6.000 €/Monat

MEDIENNUTZUNG

Generell und über alle Medien hinweg

authentisch	■ ■ ■ ■ ■	künstlich	□ □ □ □ □
oberflächlich	■ □ □ □ □	tiefgängig	■ ■ ■ ■ ■
informativ	■ ■ ■ ■ ■	unterhaltsam	■ ■ ■ □ □
Werbung	■ □ □ □ □	Presseartikel	■ ■ ■ ■ ■

Print:

ZEIT, Spiegel,
Qualitäts-
medien zu
Reise, Kultur,
Garten

TV/Streaming:

Komödie, Krimi,
Kultur, Politik,
Talkshow;
öffentlich-
rechtlich,
Netflix

Social Media:

kaum aktive
Nutzung, teil-
weise passiv
auf Facebook/
Instagram,
Business-
Plattform
(LinkedIn)

Online:

News- und
Business-Web-
seiten (z. B.
Tagesschau.de,
brandeins.de),
Forum, Pod-
cast (Spotify,
Blinkist)

LEBEN & ALLTAG



Wandern



Ski &
Snowboard



Kunst & Kultur



Kochen



Gartenarbeit



Treffen &
Gemeinschaft



Toleranz





URLAUBSMOTIVE



Suche nach **Entspannung**
& **Zeit** für sich und
die Familie



Urlaub als **Paar**
& Urlaub als **Familie**



Interesse an
Bildung und **Wissen**
& **Natur** erleben



Eintauchen in
andere Kulturen
& **Neues** erfahren



TIPPS ZUR ANSPRACHE VON NICOLE

- Gestalte ein qualitativ hochwertiges Produkt/Angebot für Nicole
- Setz auf Regionalität: Fokussiere Dich auf lokale Produkte
- Biete auch vegetarische und vegane Küche an
- Nimm direkten und persönlichen Kontakt mit Nicole auf
- Informiere Nicole über nachhaltige Mobilität und nachhaltige Projekte im Tourismus

DIE MARKENKERNWERTE DES MONTAFON im Spiegel von Nicoles Werten

geschichtsträchtig	■	■	■	■	■	■
pionierhaft	■	■	■	■	■	■
bäuerlich	■	■	■	■	■	□
tüchtig	■	■	■	■	■	□
eigenwillig	■	■	■	■	■	■

VOR DER REISE

Empfehlungen & Berichte von
Freunden

Reiseberichte
in Magazinen &
Reisereportagen

Reiseführer
& **offizielle**
Webseiten des
Reiseziels. Biete
hochwertige,
passende Infos!

Authentische
Testberichte &
Bewertungen.
Pflege Deine
Einträge!

Buchung: direkt
beim **Gastgeber**
(Buchungs-
formular, E-Mail,
telefonisch) &
via **Booking.com**

WÄHREND DER REISE



Anreise:
vor allem per
Auto (Flexibilität)



Unterkunft:
Hotel, FeHa,
FeWo; besonders,
nachhaltig



Genuss & Kulinarik:
Lokales, Cafés
mit Flair, Koch-
kurs, Sennkurs,
Kräuterkunde



Natur & Aktiv:
Entschleunigung,
einfache
Radtouren/Wande-
rungen, Bergseen



Kunst & Kultur:
Museen, histor.
Sehenswürdigkei-
ten, Architektur,
Brauchtum



Flanieren:
bummeln,
kleine Boutiquen,
Wochenmarkt,
Manufaktur