



OFFEN FÜR NEUES

WERT AUF QUALITÄT

SICHERHEIT

ZIELSTREBIG &
GUT ORGANISIERT

WERTE & ZIELE

WORK-LIFE-BALANCE

STABILITÄT

GESELLIGKEIT,
SPASS & GENUSS

UNSERE TAGESGÄSTE

STEFAN UND JULIA MÜLLER

ADAPTIV-PRAGMATISCHE MITTE

Fokus auf Effizienz und Flexibilität

Julia, 42 und Stefan, 47 Jahre, verheiratet

Zwei Kinder (Jonas, 7 und Hanna, 9 Jahre)

Julia: Grundschullehrerin,

Stefan: Konstrukteur

Reihenhaus mit kleinem Garten in

Vorarlberg/Bayern/Baden-Württemberg

Haushaltsnettoeinkommen:

ca. 3.500 bis 4.500 €/Monat

MEDIENNUTZUNG

Generell und über alle Medien hinweg

authentisch ☒ ☒ ☒ ☐ ☐

oberflächlich ☒ ☒ ☒ ☒ ☐

informativ ☒ ☒ ☒ ☐ ☐

Werbung ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

künstlich ☒ ☒ ☒ ☐ ☐

tiefgängig ☒ ☒ ☒ ☐ ☐

unterhaltsam ☒ ☒ ☒ ☒ ☐

Presseartikel ☒ ☒ ☐ ☐ ☐

Social Media:

aktive Nutzung
verschiede-
ner Kanäle
(Facebook,
Instagram,
TikTok)

TV/Streaming:

Action, Thriller,
Sitcom, Reality;
Privat/Amazon
Prime

Online:

Magazine, z. B.
FitforFun.de,
vol.at, Stern.de,
Podcast (Spo-
tify), Musik
(Spotify)

Print:

regionale
Tageszeitung,
Magazine
(Frauen, Garten,
Fußball)

LEBEN & ALLTAG



Wandern



Skifahren



Einkaufen



Fotografieren
& filmen



Gutes Essen



Zeit mit Familie



Vereine
Sport, Ski, Freizeit





AUFENTHALTSMOTIVE



Kinder stehen im Fokus:
Abwechslung, Spaß &
Unterhaltung



Abstand zum Alltag &
Zeit mit der Familie



**Events & konkrete
Angebote** als Anlass



Menschen
kennenlernen



Suche nach
Ruhe & Entspannung



TIPPS ZUR ANSPRACHE VON JULIA UND STEFAN

- Biete online & vor Ort unterhaltsame Informationen, z.B. »10 Dinge, die Dich überraschen werden«
- Stelle das Erlebnis für die Kinder in den Vordergrund
- Preissensibilität: Sorge für ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- Sei direkt & digital buchbar (eigene Webseite, Ticket-Plattform, Social Media)

DIE MARKENKERNWERTE DES MONTAFON

im Spiegel von Julias und Stefans Werten

geschichtsträchtig	☒	☒	☒	☒	☒
pionierhaft	☒	☒	☒	☒	☒
bäuerlich	☒	☒	☒	☒	☒
tüchtig	☒	☒	☒	☒	☒
eigenwillig	☒	☒	☒	☒	☒

VOR DEM AUSFLUG

**Empfehlungen &
Berichte** von
Freunden und
Familie

Reiseberichte in
Tageszeitungen
und Magazinen.
Offizielle & private
Webseiten,
Google Maps

Social Media
Erstelle eigene
Inhalte &
animiere Gäste
zum Teilen ihrer
Erfahrungen!

**Bewertungs- &
Preisvergleichs-
portale**
Pflege Deine
Einträge!

Buchung: via
Plattformen (z.B.
Ticket-Platt-
form) oder online
direkt beim
Gastgeber

WÄHREND DES AUSFLUGS



Anreise:
möglichst un-
kompliziert (ÖPNV
oder PKW)



Natur & Aktiv:
Rad-/Wandertouren
(einfach, ausge-
schildert), Ski



Kunst & Kultur:
Events, Museen



Gastronomie:
lokale Spezialitäten,
gesellige Cafés,
Stadtführung



Shopping:
bummeln,
Flohrmarkt

+++
Attraktive
Angebote speziell
für Kinder &
Jugendliche